



Extrait du Collège Pierre Brossolette de Brionne

<http://brionne-col.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article1401>

# Mini-entreprise au collège Pierre Brossolette : l'AplaTube

- Le collège - Le collège de Brionne : on parle de lui -



Pierre  
Brossolette

Date de mise en ligne : vendredi 3 avril 2015

---

Copyright © Collège Pierre Brossolette de Brionne - Tous droits réservés

---

La participation d'une classe de troisième au concept de la mini-entreprise 2014-2015 a donné lieu à deux articles dans le Courrier de l'Eure que voici :

Bravo encore à tous les participants.





# BRIONNE

■ COLLÈGE PIERRE BROSSOLETTE - La création d'entrepreneurs en miniature

## Au bout de leurs idées avec le « vide-tube »

■ Une quinzaine de collégiens de Brionne s'est lancée dans la création d'une mini-entreprise. Les membres d'Apla Tube ont réalisé et vont commercialiser un « vide-tube ». Explications.



Deux modèles de vide-tube ont été fabriqués avec une micro-fraiseuse et une imprimante 3D.

Ils sont jeunes (à peine quatorze ans) mais sont déjà PDG, responsables de services (ressources humaines, marketing, financier, technique) ou vendeurs. Ces entrepreneurs en herbe sont aussi - et surtout - des collégiens. Comme l'an passé, Etienne Brongnart, professeur de technologie, a engagé une quinzaine d'élèves de la 3<sup>e</sup> D dans le programme « Mini-entreprise ». Développé par Entreprendre pour apprendre (une fédération de vingt associations dont le but est de favoriser l'esprit d'entreprendre des jeunes et de développer leurs compétences entrepreneuriales, dixit son site internet), ce projet est tout sauf un jeu. Il vise à faire découvrir à des jeunes de 14 à 26 ans (is-

sus d'établissements scolaires ou de structures d'insertion) le monde de l'entreprise, son fonctionnement et la gestion d'une petite société sur l'année scolaire.

### Economies

Après la conception et la vente de shamballas (bracelets colorés) l'an passé, les collégiens brionnais ont imaginé un objet pratique. D'un brainstorming, d'un vote et d'une étude de marché est née l'idée du « vide-tube », sorte de petite pince permettant de venir à bout d'un fond de dentifrice, de mayonnaise, de colle ou de gouache (liste non-exhaustive). Un objet du quotidien capable « de faire réaliser des économies substantielles », vantent leurs concepteurs.



Quelques centimètres de plastique pour vous permettre de faire des économies.



L'équipe de la société Apla Tube, autour du stand qu'ils présenteront au Salon des mini-entreprises ce samedi.

Un argument imparable, comme sa fabrication 100 % française qu'aurait apprécié Arnaud Montebourg.

### Un tube vivant

Les dirigeants et « employés » de la mini-entreprise Apla Tube ont tout réalisé, de la création à la distribution en passant par la fabrication. Le logo, le slogan (« Chacun fait sa part »), le comptoir de présentation (réalisé par leurs voisins du lycée Boismard) ou encore la mascotte (le tube vivant !) sont également sortis de leur imagination. L'objet en lui-même a été fabriqué par une imprimante 3D ou une micro-fraiseuse. Un sponsor, Jean Larcier, leur a assuré un soutien financier. Des avances remboursables ont permis de constituer un matelas de fonds privés, pour lancer le projet.

### Huit cents pièces

Huit mini-entrepreneurs iront vanter et vendre leur produit ce samedi 28 mars, de 10 h à 18 h, au parc des expositions de Rouen, à

l'occasion du 7<sup>e</sup> Salon régional des mini-entreprises, organisé pendant la Foire internationale. Ils tenteront à cette occasion d'attirer l'attention des jurys, composés à parité de représentants de l'Education nationale et du monde de l'entreprise. Cinq prix et une participation au championnat régional sont en jeu.

Le vide-tube sera ensuite mis en vente sur le marché de

Brionne, et au collège. À un prix - 1 € - défiant toute concurrence. Le seuil de rentabilité (calculé à partir du coût des salaires, de la location des locaux, du matériel, des charges, etc.) a été fixé à 300 pièces. Huit cents exemplaires ont été produits, preuve que nos mini-entrepreneurs croient fermement en leur produit !

Florent Lemaire



L'imprimante 3D accompagnera les élèves. Les visiteurs du salon pourront voir comment ont été fabriqués les vide-tubes.